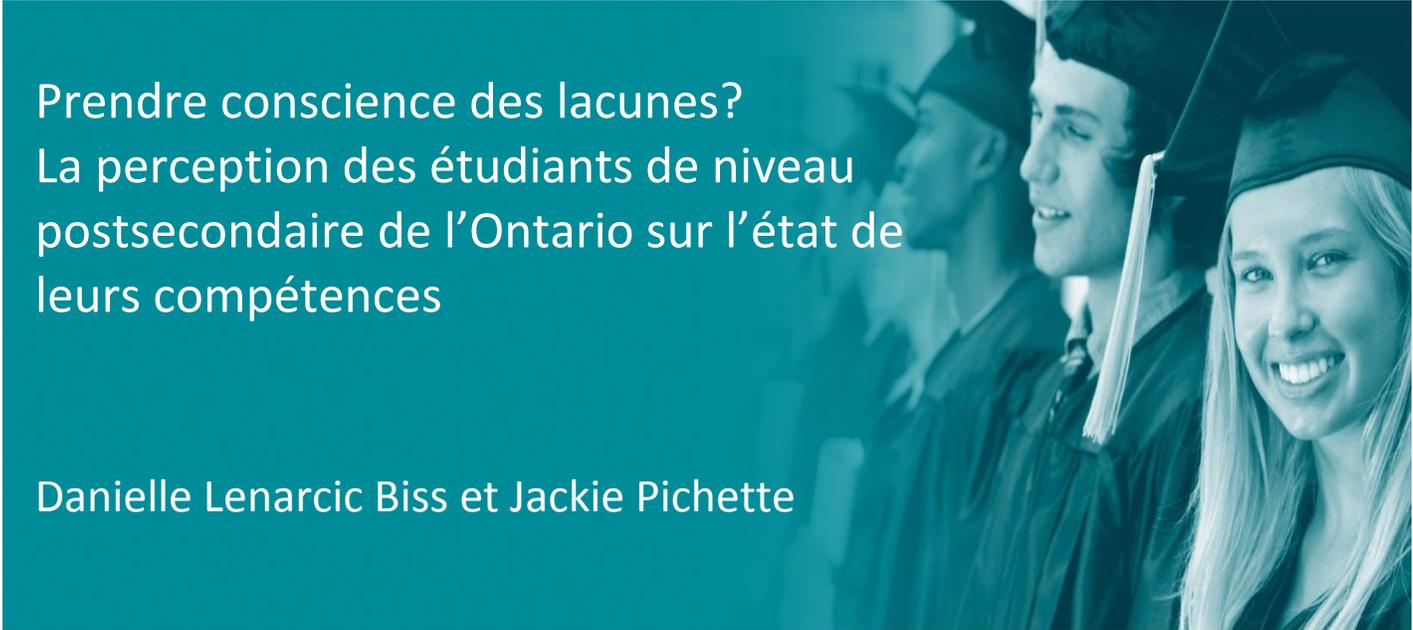




Conseil ontarien
de la qualité de
l'enseignement
supérieur

Un organisme du gouvernement de l'Ontario



Prendre conscience des lacunes?
La perception des étudiants de niveau
postsecondaire de l'Ontario sur l'état de
leurs compétences

Danielle Lenarcic Biss et Jackie Pichette

Publié par

Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur

1, rue Yonge, bureau 2402
Toronto (Ont.), Canada, M5E 1E5

Téléphone : 416 212-3893
Télécopieur : 416 212-3899
Site Web : www.heqco.ca/fr-CA/
Courriel : info@heqco

Citer cette publication comme suit :

Lenarcic Biss, D. et Pichette, J. (2018). *Prendre conscience des lacunes? Perception des étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario sur l'état de leurs compétences*. Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur.



Table des matières

Sommaire	3
Introduction	4
Sondage sur les compétences.....	4
Groupes de discussion	5
Constatations	6
L'intérêt des étudiants envers Lynda.com.....	9
Conclusion.....	12
Méthodologie.....	13
Bibliographie	16
Annexe A : Réponses globales des étudiants.....	17
Annexe B : Sondage	19

Liste des figures

Figure 1 : Perceptions des étudiants quant aux compétences transférables, n=6 360.....	6
Figure 2 : Perceptions des étudiants quant aux compétences professionnelles, n=6 360.....	7
Figure 3 : Probabilité que les étudiants acquièrent des compétences transférables sur Lynda.com, n=6 134.....	9
Figure 4 : Probabilité que les étudiants acquièrent des compétences professionnelles sur Lynda.com, n=6 134.....	10
Figure 5 : Distribution de l'échantillon par type de titre de compétence	13
Figure 6 : Distribution selon le domaine d'études.....	14

Liste des tableaux

Tableau 1 : Compétences incluses dans le sondage	5
Tableau 2 : Distributions cibles et réelles de l'échantillon selon le type d'établissement et le sexe.....	14

Sommaire

Le gouvernement de l'Ontario a acheté un permis général de trois ans sur Lynda.com pour offrir aux étudiants de niveau postsecondaire un accès gratuit à la plateforme d'apprentissage en ligne axée sur les compétences. Le Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur (COQES) et eCampusOntario se sont associés pour évaluer l'utilité de cet investissement, en examinant particulièrement si et comment le site Lynda.com peut aider à combler les lacunes apparentes dans les compétences des étudiants collégiaux et universitaires de l'Ontario. Comme première étape de cette évaluation pluriannuelle, nous avons cherché à comprendre comment les étudiants perçoivent l'étendue de leurs compétences et à connaître leur intérêt pour le perfectionnement des compétences en ligne. Nous avons interrogé 6 360 étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario et tenu trois groupes de discussion « en personne ».

Les étudiants qui ont participé au sondage et aux groupes de discussion croient acquérir des compétences transférables comme la pensée critique, l'éthique de travail, les communications et l'organisation et la gestion du temps, et des compétences propres à l'industrie pendant l'ensemble de leur expérience postsecondaire, et s'attendent à ce que ces compétences soient nécessaires dans leur carrière. Les résultats du sondage révèlent que les étudiants sont moins certains que des compétences professionnelles comme l'analyse des données, la littératie financière et les compétences en TI seront nécessaires en milieu de travail, quoi que les participants aux groupes de discussion et au sondage s'attendent à ce que l'étiquette des affaires (c.--à--d. les compétences nécessaires pour utiliser le courriel et faire du réseautage) soient en demande après l'obtention de leurs diplômes.

Les réponses au sondage laissent croire que les étudiants perçoivent un écart entre les compétences dont ils auront besoin pour leur future carrière et celles qu'ils acquièrent à l'université ou au collège. Les lacunes les plus importantes ont trait à l'étiquette des affaires, au leadership, au travail d'équipe et aux compétences en pensée créative et innovatrice. Les participants aux groupes de discussion ont affirmé croire qu'il y a un écart entre les niveaux de compétence acquis pendant les études postsecondaires et les niveaux de compétence nécessaires pour réussir sur le marché du travail. Les participants au sondage et aux groupes de discussion se sont montrés disposés à renforcer leurs compétences à l'aide de vidéos éducatives en ligne, y compris celles sur Lynda.com; toutefois, ils sont plus susceptibles d'utiliser Lynda.com pour acquérir les compétences qu'ils perçoivent déjà comme se perfectionnant durant leurs études postsecondaires. Il y a moins d'intérêt à utiliser Lynda.com pour combler les lacunes apparentes en matière de compétences en matière de leadership, de travail d'équipe et d'étiquette des affaires.

Introduction

À mesure que la mondialisation et les nouvelles technologies changent la nature du travail, on met davantage l'accent sur la façon de préparer les diplômés à occuper les emplois de l'avenir. Les suggestions de « lacunes dans les compétences » dominent les manchettes de l'Ontario, ce qui incite les éducateurs et les décideurs à se demander ce qui peut être fait pour s'assurer que les étudiants obtiennent leur diplôme en disposant des compétences requises dans les milieux de travail de demain. L'une des façons dont le gouvernement de l'Ontario a tenté de régler ce problème est d'offrir aux collèges et universités publics un accès général aux ressources en ligne, libre-service, de formation et de perfectionnement des compétences sur Lynda.com¹. Acquis par LinkedIn en 2015, Lynda.com est une plateforme d'apprentissage en ligne offrant une bibliothèque vidéo de cours sur les affaires, les logiciels, la technologie et la création enseignés par des experts de l'industrie². L'investissement accorde un accès illimité à l'ensemble complet de contenu axé sur les compétences sur Lynda.com à tous les étudiants, enseignants et membres du personnel des établissements d'enseignement postsecondaire de l'Ontario jusqu'en septembre 2020.

Le présent document fait état des constatations tirées de deux initiatives de recherche conçues pour comprendre la perception qu'ont les étudiants ontariens des compétences acquises pendant leurs études postsecondaires ainsi que leur intérêt envers le perfectionnement des compétences en ligne : un sondage en ligne mené auprès d'étudiants de niveau postsecondaire en Ontario au printemps 2018 et une série de groupes de discussion « en personne » tenus pendant l'automne 2018. La recherche a été menée dans le cadre d'un partenariat établi entre le COQES et eCampusOntario afin de comprendre l'incidence possible du projet pilote Lynda.com et d'évaluer comment et si le contenu de Lynda.com peut combler des lacunes dans les compétences chez les étudiants collégiaux et universitaires de l'Ontario.

Sondage sur les compétences

Une équipe de chercheurs du COQES a élaboré un sondage en ligne de 10 minutes en consultation avec des partenaires d'eCampusOntario afin d'examiner les perceptions des étudiants quant à leur acquisition de compétences durant leurs études postsecondaires, leur perception des compétences requises sur le marché du travail et leur intérêt pour le perfectionnement des compétences à l'aide de Lynda.com. Le sondage a été proposé à un échantillon d'étudiants de niveau postsecondaire membres du Student Life Network (SLN); 6 360 réponses ont été reçues. Les étudiants ont répondu en utilisant une échelle de 4 points (« Pas du tout », « Pas vraiment », « Plutôt », « Beaucoup ») pour les 15 compétences suivantes :

1 <https://news.ontario.ca/mof/fr/2017/04/ontario-favorise-les-occasions-dapprentissage-pratique-pour-les-etudiantes-et-etudiants.html>

2 <https://news.linkedin.com/2015/linkedin-to-acquire-lyndacom>

Tableau 1 : Compétences incluses dans le sondage

COMPÉTENCES TRANSFÉRABLES	COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
▪ Résolution de problèmes et pensée critique	▪ Littératie financière (budget et comptabilité)
▪ Pensée créative et esprit d'innovation	▪ Gestion de projet
▪ Travail d'équipe	▪ Analyse des données recueillies
▪ Communications (orales et écrites)	▪ Étiquette professionnelle (p. ex., courriels, réseautage)
▪ Leadership	▪ Parler en public/présentation orale
▪ Organisation et gestion du temps	▪ Utilisation de logiciels (p. ex., Microsoft Office, iWork)
▪ Éthique de travail/responsabilité personnelle	▪ Compétences en TI (p. ex., programmation et développement Web/Tech.)
	▪ Compétences propres au domaine d'études des étudiants

La liste des compétences a été dressée en fonction de trois objectifs : utiliser un langage accessible aux étudiants et qui interpelle ceux-ci; s'harmoniser avec les possibilités de perfectionnement des compétences sur Lynda.com; et s'harmoniser avec les compétences figurant dans des sondages semblables auprès des étudiants et des employeurs menés par des groupes comme Abacus Data (2016), le Conseil canadien des affaires (2018), le Conference Board du Canada (Stuckey et Monroe, 2013) et The Economist (2015).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'exécution du sondage, veuillez consulter la section sur la méthodologie (ci-dessous).

Groupes de discussion

Avec la participation des étudiants qui ont été invités à répondre au sondage, le SLN a réalisé des exercices de mise à l'essai de 30 minutes à effectuer à la maison et a organisé 3 groupes de discussion avec 13 étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario.

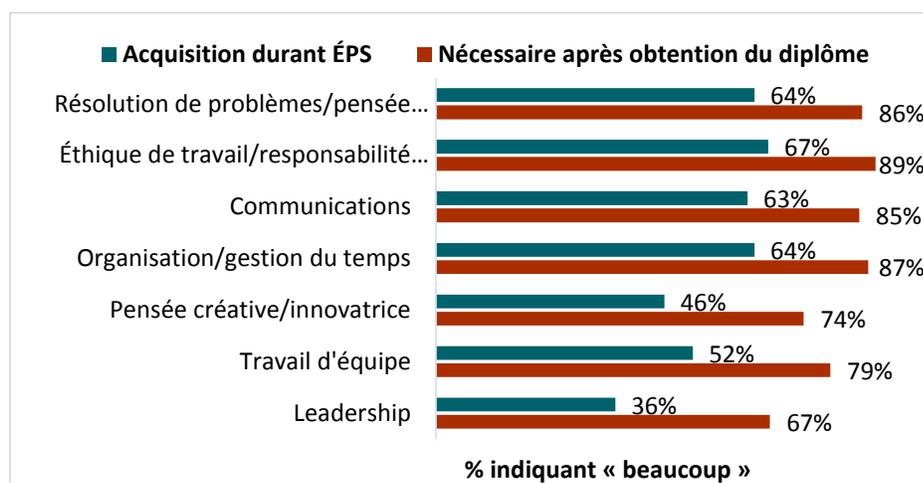
La mise à l'essai à la maison visait à s'assurer que les participants s'étaient familiarisés avec Lynda.com et s'étaient préparés pour les groupes de discussion en prévoyant des questions et des réponses pertinentes pour la recherche. Trois groupes de discussion « en personne » ont été tenus avec des étudiants de l'Université de Toronto, du Collège Humber, de l'Université Trent et du Collège Fleming.

La section sur la méthodologie (ci-dessous) contient de plus amples renseignements sur l'échantillon utilisé pour les groupes de discussion et sur la conception de la recherche.

Constatations

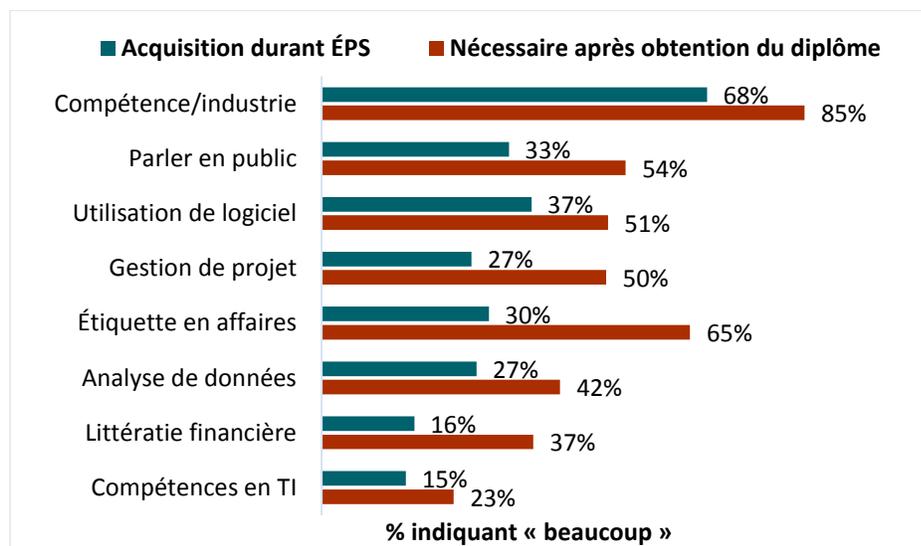
Les résultats du sondage et des groupes de discussion ont révélé la perception d'un décalage entre les compétences dont les étudiants estiment avoir besoin après l'obtention de leur diplôme et les compétences acquises durant leur expérience postsecondaire. Comme l'indiquent les figures 1 et 2, de nombreux répondants au sondage ont dit qu'ils auront besoin de toutes les compétences figurant sur la liste dans une plus grande mesure qu'ils croyaient les acquérir dans le cadre de leurs études collégiales ou universitaires.

Figure 1 : Perceptions des étudiants quant aux compétences transférables, n=6 360



Les lacunes les plus importantes dans les compétences transférables ont été constatées dans les compétences en leadership, en travail d'équipe et en pensée créatrice/innovatrice : seuls certains étudiants ont affirmé qu'ils développaient des forces dans ces compétences durant leur expérience postsecondaire. Les lacunes étaient moins importantes dans la résolution de problèmes, la pensée critique, l'éthique de travail et la responsabilité personnelle. Les étudiants en éducation ont classé leur acquisition des compétences transférables (p. ex. communications, leadership, pensée créatrice/innovatrice) à un niveau légèrement supérieur à celui des étudiants d'autres domaines d'études; une plus grande proportion de ces étudiants ont également indiqué qu'ils auront besoin de ces compétences après l'obtention de leur diplôme.

Figure 2 : Perceptions des étudiants quant aux compétences professionnelles, n=6 360



De même, les étudiants en administration des affaires ont classé leur perfectionnement des compétences professionnelles (p. ex., gestion, littératie financière, savoir parler en public, étiquette professionnelle) à un niveau supérieur à celui de leurs pairs, et une proportion plus élevée d'entre eux ont indiqué que ces compétences seront nécessaires dans le monde du travail.

Dans l'ensemble, la plus grande lacune dans les compétences professionnelles a été constatée dans l'étiquette professionnelle. La plupart des étudiants ont indiqué qu'ils auront besoin de compétences comme la rédaction de courriels et le réseautage une fois qu'ils auront obtenu leur diplôme, mais moins du tiers de l'échantillon estimaient acquérir ces compétences durant leurs études postsecondaires. D'autres lacunes importantes ont été constatées dans l'art de parler en public et en gestion de projet. De plus petites lacunes ont été constatées dans les compétences propres à l'industrie et les compétences en informatique (logiciels, analyse de données et TI). Les étudiants sont convaincus qu'ils acquièrent des niveaux de compétences adéquats dans ces domaines.

Plus de la moitié des répondants ont indiqué qu'ils « n'ont pas vraiment » ou « pas du tout » acquis des compétences en littératie financière comme l'établissement d'un budget et la comptabilité, ou des compétences en TI comme la programmation et le développement Web et technologique. Bien que les répondants aient été moins certains que ce genre de compétences professionnelles sera nécessaire dans leur

Sondage – commentaires

« J'aimerais que mes enseignants nous préparent à parler à des employeurs éventuels. »

« Dans un programme de musique, nous n'apprenons pas beaucoup sur le monde des affaires. Ce serait bien d'en savoir davantage dans ces domaines puisque les diplômés en interprétation doivent par eux-mêmes obtenir des auditions des emplois. Il nous serait très utile d'avoir des compétences plus solides en communication (courriels, expression orale, leadership) et en finances (budget/taxes). »

carrière, plusieurs étudiants ont souligné les difficultés liées aux compétences en littératie financière dans des anecdotes à la fin du sondage.

Les participants aux groupes de discussion ont affirmé que la mesure dans laquelle les compétences transférables et professionnelles sont acquises en classe ne correspond pas à la mesure dans laquelle ils s'attendent à avoir besoin de ces compétences sur le marché du travail.

Sondage – commentaires

« Après avoir terminé mes études secondaires, j'ai réalisé que je suis plus près du « monde réel » et que je n'ai presque aucune connaissance financière. On ne nous enseigne pas comment établir un budget, faire des déclarations de revenus, payer des factures, etc. »

« J'ai dû acquérir presque toutes les compétences professionnelles et les connaissances pertinentes par mes propres moyens, en dehors de mes études. »

« La littératie financière, le budget, la comptabilité et les impôts ne figurent pas dans le programme d'études de base à moins d'être inscrits dans ce domaine d'études. Il serait formidable d'avoir accès à des ressources de qualité dans ces domaines. »

Dans l'ensemble, les étudiants étaient plutôt certains d'avoir acquis des compétences propres à leur domaine. La majorité (85,3 %) a également indiqué qu'ils auront « beaucoup » besoin de ces compétences dans leur carrière.

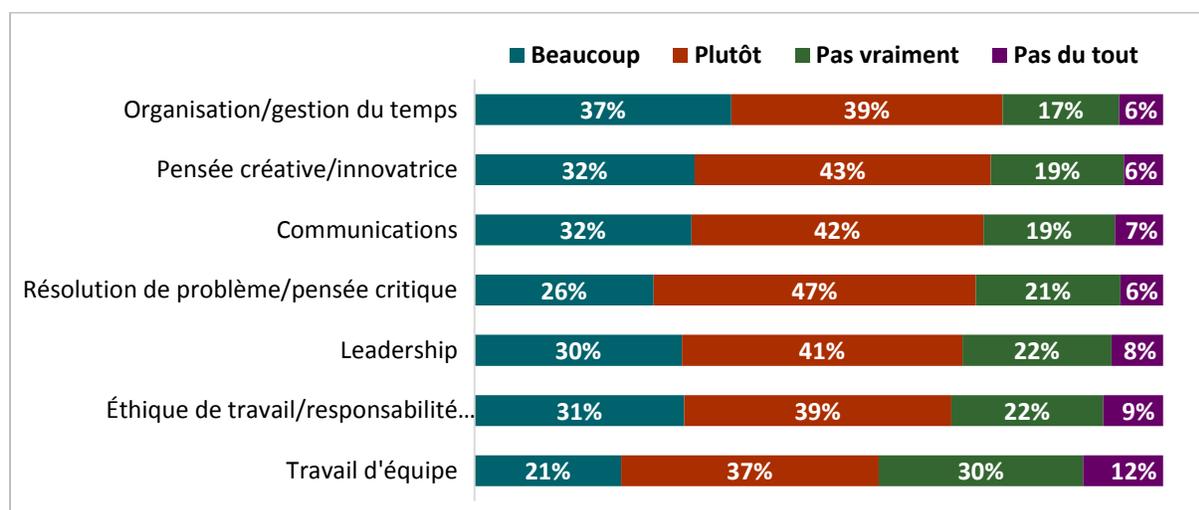
Les étudiants inscrits à un programme collégial avaient l'impression d'avoir davantage acquis toutes leurs compétences par rapport aux étudiants inscrits à un programme universitaire, sauf pour ce qui est de l'analyse des données. En règle générale, une plus grande proportion d'étudiants et d'étudiantes qui obtiennent un grade universitaire de cycle supérieur, un certificat d'études supérieures collégiales ou un titre d'études conjoint collège-université ont indiqué qu'ils acquerraient des ensembles de compétences plus solides que les étudiants ayant d'autres types de titres d'études. Étant donné que les étudiants âgés ont tendance à chercher à obtenir les premiers types de titres d'études, les constatations correspondent à celles qui ressortent clairement entre l'âge autodéclaré et l'acquisition des compétences : c'est-à-dire qu'une plus grande proportion d'étudiants plus âgés ont indiqué que leurs études les aident à acquérir des compétences, en particulier celles dont ils estiment avoir besoin sur le marché du travail, comme les communications, le travail d'équipe et le leadership. Un moins grand nombre d'étudiants âgés ont indiqué que leurs études postsecondaires favorisent l'acquisition de connaissances financières et de compétences en TI.

L'intérêt des étudiants envers Lynda.com

La majorité des étudiants de l'échantillon du sondage (80 %) étaient quelque peu ou très intéressés à regarder des vidéos éducatives en ligne pour acquérir des compétences, y compris le contenu sur Lynda.com. La plupart des étudiants (73,8 %) n'avaient pas utilisé Lynda.com auparavant; ceux qui l'avaient fait l'avaient fait pour appuyer les travaux effectués lors des cours, l'acquisition des compétences et l'intérêt créatif.

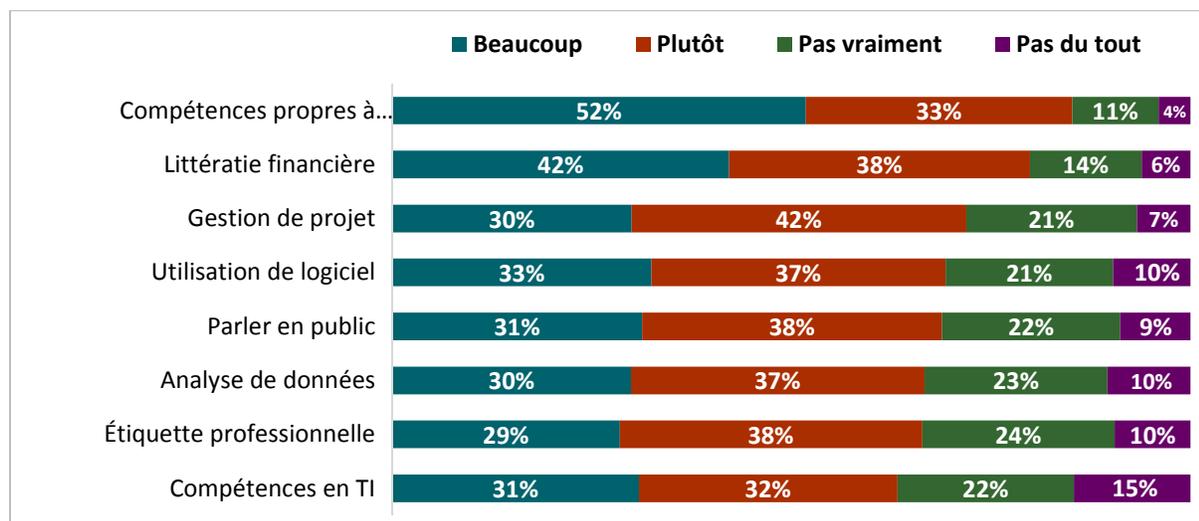
Comme le montrent les figures 3 et 4, les étudiants de l'échantillon ont indiqué qu'ils sont les plus susceptibles d'utiliser Lynda.com pour perfectionner leurs compétences propres à l'industrie. Fait intéressant, ce sont les mêmes compétences que celles qu'ils ont déjà perçues comme étant acquises durant leurs études postsecondaires. Les étudiants ont également indiqué qu'ils étaient plus susceptibles d'utiliser Lynda.com pour perfectionner leurs compétences en littératie financière.

Figure 3 : Probabilité que les étudiants acquièrent des compétences transférables sur Lynda.com, n=6 134



Les répondants ont indiqué qu'ils étaient moins intéressés à utiliser Lynda.com pour se perfectionner dans les domaines où il existe les plus grandes lacunes perçues en matière de compétences, à savoir l'étiquette professionnelle, le leadership, le travail d'équipe et la pensée créative et innovatrice.

Figure 4 : Probabilité que les étudiants acquièrent des compétences professionnelles sur Lynda.com, n=6 134



Les étudiants en administration des affaires ont manifesté le plus grand intérêt à utiliser Lynda.com pour acquérir des compétences. Les étudiants plus âgés ont indiqué qu'ils seraient plus susceptibles d'utiliser la ressource pour acquérir des compétences en gestion de projet, mais moins susceptibles de l'utiliser pour acquérir des compétences en organisation/gestion du temps, en éthique de travail/responsabilité personnelle et en étiquette professionnelle. Dans l'ensemble, les étudiants universitaires ont manifesté un peu plus d'intérêt à l'égard de l'utilisation de Lynda.com pour acquérir des compétences professionnelles, tandis que les étudiants des collèges ont montré un peu plus d'intérêt pour l'acquisition de compétences transférables.

Les participants aux groupes de discussion ont exprimé un grand nombre des impressions révélées par le sondage. Ils ont démontré un intérêt envers le perfectionnement de compétences transférables et professionnelles qui, selon eux, ne sont pas adéquatement perfectionnées en classe. Cependant, ils n'étaient pas enclins, en général, à acquérir certaines de ces compétences en ligne. Bien que les participants se soient montrés ouverts à l'acquisition de compétences professionnelles en ligne, par exemple l'étiquette du courriel, les techniques de présentation et la communication écrite, ils doutaient de l'utilité d'aller en ligne pour acquérir des compétences transférables telles que l'esprit d'équipe ou le leadership. La plupart des participants aux groupes de discussion estimaient que l'apprentissage en ligne convenait mieux aux compétences davantage techniques, par exemple l'utilisation de logiciels. Quelques participants ont indiqué que leur intérêt envers

Sondage – commentaires

« Les communications, l'art de parler en public et la gestion d'équipes s'apprennent au moyen d'interactions avec d'autres personnes. Je ne crois pas que Lynda.com pourrait être utile aux étudiants dans ces domaines. »

« Ce serait merveilleux si Lynda pouvait servir à combler les lacunes, principalement en ce qui concerne les compétences professionnelles que nous avons l'impression de ne pas recevoir pendant notre formation – numérisation, réseautage, etc. »

les plateformes d'apprentissage en ligne dépend aussi des styles d'apprentissage auxquelles les plateformes sont adaptées, suggérant que l'apprentissage en ligne est en soi une compétence.

Comme ce fut le cas pour les participants au sondage, la majorité des participants aux groupes de discussion n'avaient jamais utilisé Lynda.com. Ceux qui l'avaient utilisé avaient été encouragés à le faire par leurs

Groupes de discussion –
commentaires

« Je choiserais de participer à de la formation en ligne pour acquérir de nouvelles compétences et même pour améliorer celles que je possède déjà. »

« Je crois que les compétences transférables, comme le leadership, sont très difficiles à acquérir en ligne parce que pour les acquérir il faut diriger un projet ou quelque chose comme ça. »

« Lynda.com est un excellent programme, mais je n'en avais jamais entendu parler. »

« Je veux des tutoriels interactifs. Je veux avoir le soutien d'un mentor ou d'un intervenant du genre pendant que je m'en sers. Je veux que les tutoriels soient interactifs et simples. »

enseignants. Avant la tenue des groupes de discussion, les participants ont été priés de se rendre sur le site Lynda.com, de sélectionner un document vidéo et de le regarder pendant quelques minutes. La plupart des participants ne s'étaient jamais rendus sur le site Lynda.com auparavant et ne savaient pas qu'ils y avaient accès gratuitement.

Après avoir examiné le contenu du site Lynda.com, les participants aux groupes de discussion étaient, dans l'ensemble, impressionnés. Ils estimaient que le contenu était de grande qualité, appréciaient l'absence de publicités (comparativement à des plateformes telles que YouTube) et se disaient satisfaits par la diversité des thèmes abordés. La plupart des participants ont exprimé de l'intérêt pour une utilisation prochaine de la plateforme afin de perfectionner leurs compétences ou d'apporter un complément à leur formation. Certains participants, qui occupaient un emploi en plus de suivre des cours, ont dit qu'ils préféreraient avoir accès à la plateforme après leurs études, quand leur horaire serait moins chargé.

Les participants aux groupes de discussion ont indiqué que l'apprentissage en ligne serait plus attirant si la plateforme comportait des occasions de renforcer et d'évaluer l'apprentissage au moyen de questionnaires et de forums, du soutien à l'apprentissage prenant la forme d'encadrement ou de tutorat et une forme de preuve d'apprentissage telle qu'un titre de compétence ou un certificat.

Conclusion

La majorité des étudiants qui ont participé au sondage ou aux groupes de discussion ont indiqué que des compétences transférables et des compétences propres à l'industrie seront nécessaires dans la carrière qu'ils choisiront, mais ils ne croient pas tous qu'ils acquièrent de solides compétences dans ces domaines durant leur expérience postsecondaire. Les étudiants ont également indiqué que les compétences professionnelles telles que les TI et la gestion de projet n'étaient pas bien établies durant leurs études postsecondaires. Les lacunes les plus importantes avaient trait à l'étiquette professionnelle, au leadership, au travail d'équipe et aux compétences en pensée créative et innovatrice.

Bien que les étudiants se montrent disposés à regarder des vidéos éducatives en ligne pour améliorer leurs compétences, ils sont plus susceptibles d'utiliser Lynda.com pour compléter les compétences propres à l'industrie qu'ils perçoivent déjà comme étant acquises durant leurs études postsecondaires. Seuls les étudiants s'intéressaient à l'utilisation de Lynda.com pour acquérir des compétences transférables perçues comme étant moins maîtrisées, mais importantes pour le marché du travail. Les étudiants qui ont participé aux groupes de discussion ont indiqué qu'ils seraient davantage intéressés par l'apprentissage en ligne si le format était interactif et comprenait une évaluation ou des titres de compétence.

Les étudiants, les professeurs et le personnel de niveau postsecondaire de l'Ontario ont accès au contenu de Lynda.com jusqu'en septembre 2020. La communication avec les étudiants jouera un rôle important dans la sensibilisation et la compréhension des ressources à leur disposition pour le perfectionnement des compétences. Les recherches à venir menées dans le cadre du partenariat entre le COQES et eCampusOntario permettront de comparer les résultats du sondage avec les données agrégées sur l'utilisation réelle par les étudiants de niveau postsecondaire de Lynda.com. Il est particulièrement intéressant de vérifier si les étudiants utilisent réellement Lynda.com pour approfondir leurs compétences dans les domaines mis de l'avant dans le présent rapport, c'est-à-dire pour renforcer les compétences dont ils s'attendent à avoir besoin sur le marché du travail ou pour approfondir les compétences dont ils croient manquer.

Groupe de discussion et sondage – commentaires

« Je crois qu'une plateforme comme Lynda.com convient davantage à l'enseignement de compétences « spécialisées ». Il est préférable d'acquérir beaucoup de compétences générales dans le cadre du travail quotidien, car elles font souvent intervenir d'autres personnes. »

« Ce serait fantastique de mettre l'accent sur les compétences obtenues après l'obtention du diplôme! Le réseautage, les techniques d'entrevue, etc. seraient extraordinaires pour les étudiants autres qu'en commerce. »

« Je crois que ce serait formidable que Lynda puisse combler les lacunes en matière de compétences professionnelles – littérature financière, réseautage, etc. »

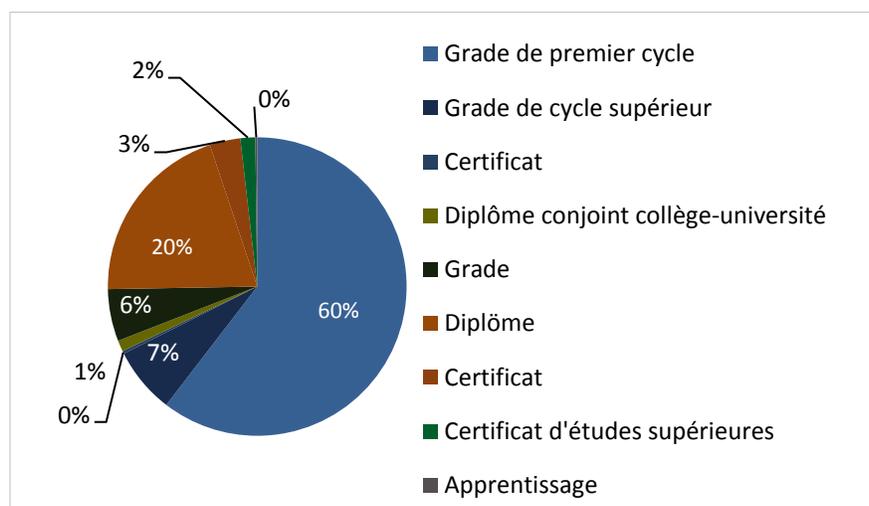
« Dans mon navigateur, il y a des signets relatifs à des choses que j'aimerais apprendre ou étudier davantage, mais je n'ai pas le temps, car en plus d'être étudiant au cycle supérieur, j'ai un emploi à temps plein. »

« Je ne veux pas me limiter à lire des textes ou à regarder des documents vidéo; je veux participer à quelque chose. »

Méthodologie

Les résultats du sondage révélés dans le présent document sont fondés sur 6 360 réponses au sondage provenant d'un échantillon d'étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario membres du Student Life Network (SLN), le plus important groupe d'étudiants au Canada comptant plus d'un million d'étudiants et plus de 400 000 étudiants de niveau postsecondaire actifs en Ontario ($M_{\text{age}} = 21,8$ ans, $\text{ÉT} = 4,1$). Le SLN a distribué le sondage à un simple échantillon aléatoire de 205 000 étudiants entre le 13 et le 27 mars 2018. Les étudiants ont été recrutés au moyen d'une invitation par courriel contenant des instructions et une adresse URL sécurisée unique pour répondre au sondage en ligne en français ou en anglais. Pour encourager les étudiants, le sondage comprenait un concours en ligne comportant cinq prix en argent de 2 000 \$. À la fin de la période de sondage, le SLN a choisi au hasard cinq participants et a remis les prix.

Figure 5 : Distribution de l'échantillon par type de titre de compétence



Le SLN établit des quotas cibles provisoires selon le type d'établissement et le sexe, qui sont proportionnellement représentatifs des étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario d'après les plus récentes données disponibles sur les inscriptions de Statistique Canada³. Une semaine après le courriel de lancement initial, un courriel de rappel a été envoyé aux étudiants de l'échantillon qui n'avaient pas cliqué sur le lien du sondage ni répondu au sondage. D'autres courriels ont été envoyés à un échantillon réservé aux hommes pour cibler une distribution uniforme.

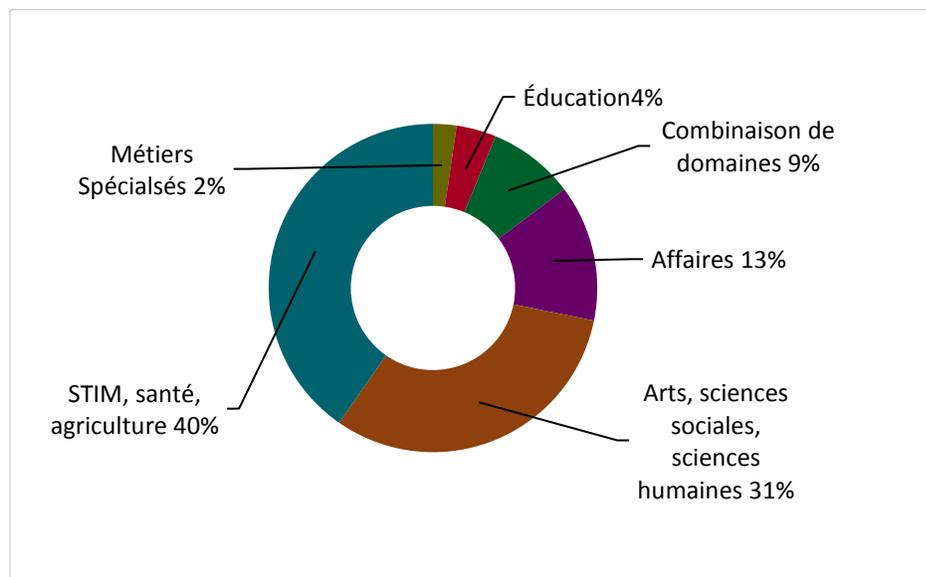
3 <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3710001801>

Tableau 2 : Distributions cibles et réelles de l'échantillon selon le type d'établissement et le sexe

	Distribution cible	Distribution réelle
Université		
Hommes	29 %	27 %
Femmes	36 %	42 %
Collège		
Hommes	16 %	12 %
Femmes	19 %	19 %
Total	100 %	100 %

Les participants ont sélectionné leur(s) domaine(s) d'études dans un menu d'options en fonction de leur type d'établissement. Les domaines d'études ont par la suite été regroupés en cinq groupes, une catégorie « autre » et une catégorie pour les participants qui ont indiqué étudier dans plus d'un des cinq domaines; les étudiants des catégories « autre » et « combinaison » ont été exclus des analyses des différences entre les domaines d'études.

Figure 6 : Distribution selon le domaine d'études



Les résultats des groupes de discussion présentés dans le présent document reposent sur trois groupes de discussion « en personne » de 2 heures, avec au total 13 étudiants de niveau postsecondaire de l'Ontario. Avant la tenue des groupes de discussion, les étudiants ont pris part à un exercice de mise à l'essai à la maison de 30 minutes.

Les participants ont été recrutés à l'aide du même groupe du SLN que pour le sondage. Ils ont reçu 15 \$ pour avoir effectué les exercices de mise à l'essai à la maison et 50 \$ et un souper gratuit pour avoir participé à un groupe de discussion du début à la fin.

Le SLN a recruté des étudiants inscrits à temps plein dans des universités et collèges de l'Ontario situés dans la grande région de Toronto et Hamilton et au nord de celle-ci, à savoir l'Université de Toronto, le Collège Humber, l'Université Trent et le Collège Fleming. Deux groupes de discussion ont été tenus dans la grande région de Toronto et Hamilton, et compte tenu de la population modeste des écoles de l'extérieur de la grande région de Toronto et Hamilton, le SLN a tenu un groupe de discussion avec cette population en combinant les participants de l'Université Trent et du Collège Fleming.

Le SLN a évalué 279 candidats qualifiés à l'aide d'une évaluation en ligne de 5 minutes envoyée par courriel aux membres du SLN ciblés entre le 25 septembre et le 2 octobre 2018; 141 de ces candidats étaient inscrits à l'Université de Toronto, 84 au Collège Humber, 45 à l'Université Trent et 9 au Collège Fleming. Au total, 18 participants ont été confirmés en deux occasions pour participer aux groupes de discussion; ils ont été répartis en groupes de 6 pour chaque groupe de discussion, comme l'indique le tableau qui suit.

Il a été confirmé que tous les participants étaient âgés de 18 à 27 ans et étaient étudiants à temps plein dans une université ou un collège de l'Ontario. Ils étaient répartis également en fonction de l'endroit où ils habitaient : 50 % habitaient dans la grande région de Toronto et de Hamilton (régions urbaine et suburbaine) et 50 % dans le nord de la grande région de Toronto et Hamilton (régions rurale et extérieure aux centres urbains). De plus, ils étaient répartis également en fonction du type d'établissement (50 % fréquentaient une université et 50 % un collège) et en fonction de leur sexe (50 % étaient des hommes et 50 % étaient des femmes). Le groupe présentait un mélange d'ethnicités, de domaines d'études et d'années d'études.

Région de l'Ontario	Principal type de région	Type d'institution	Nom de l'institution	Sexe	Taille d'échantillon ciblée	Groupe de discussion
Grande région de Toronto et Hamilton	Urbaine et suburbaine	Université	Université de Toronto	Masculin	3	1
				Féminin	3	
		Collège	Collège Humber	Masculin	3	2
				Féminin	3	
Nord de la grande région de Toronto et Hamilton	Rurale et extérieure aux centres urbains	Université	Université Trent	Masculin	2	3
				Féminin	2	
		Collège	Collège Fleming	Masculin	1	
				Féminin	1	
				Total	18	-

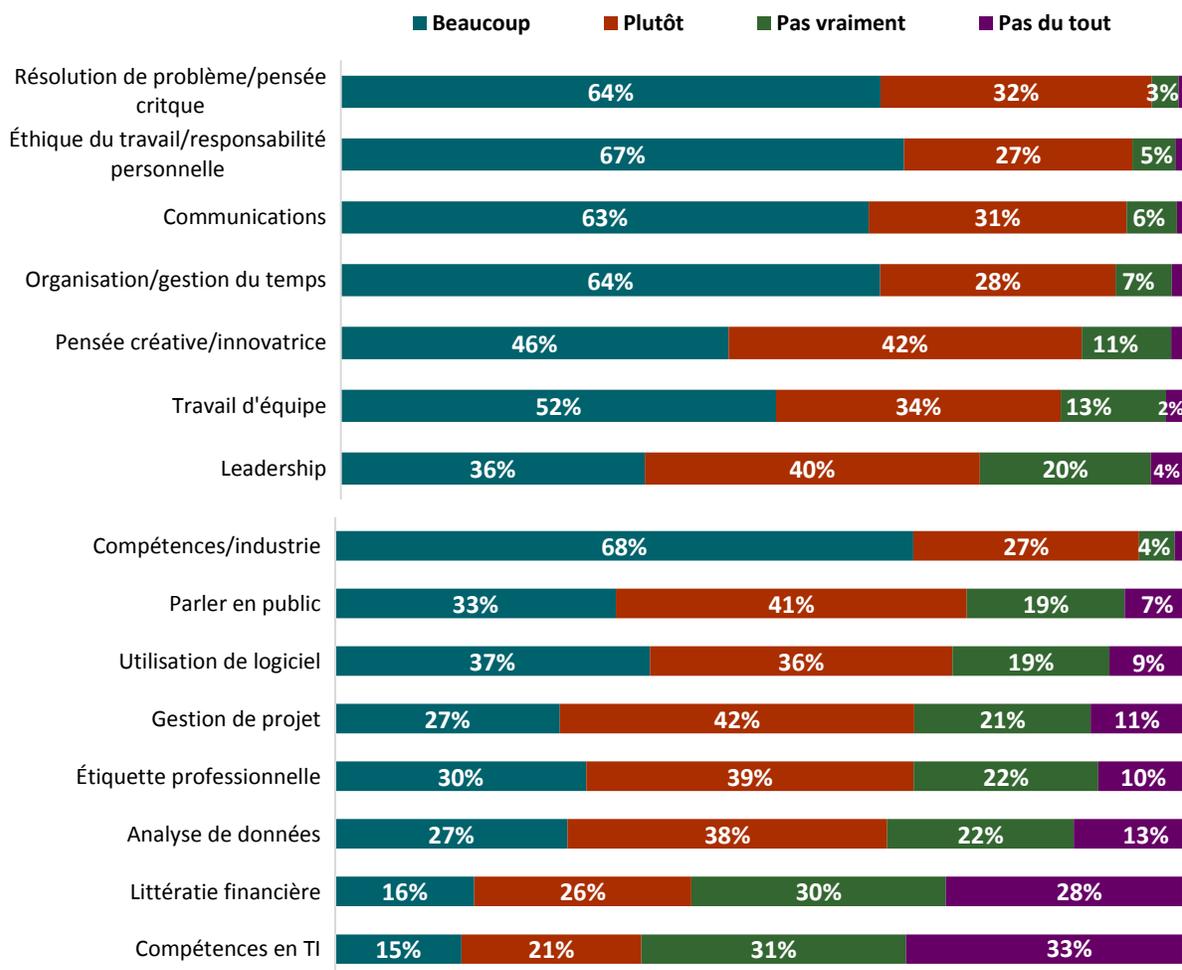
Probablement en raison de l'horaire des groupes de discussion (au milieu du semestre), le nombre d'étudiants qui se sont présentés était plus faible que prévu – 13 participants au lieu des 18 attendus.

Bibliographie

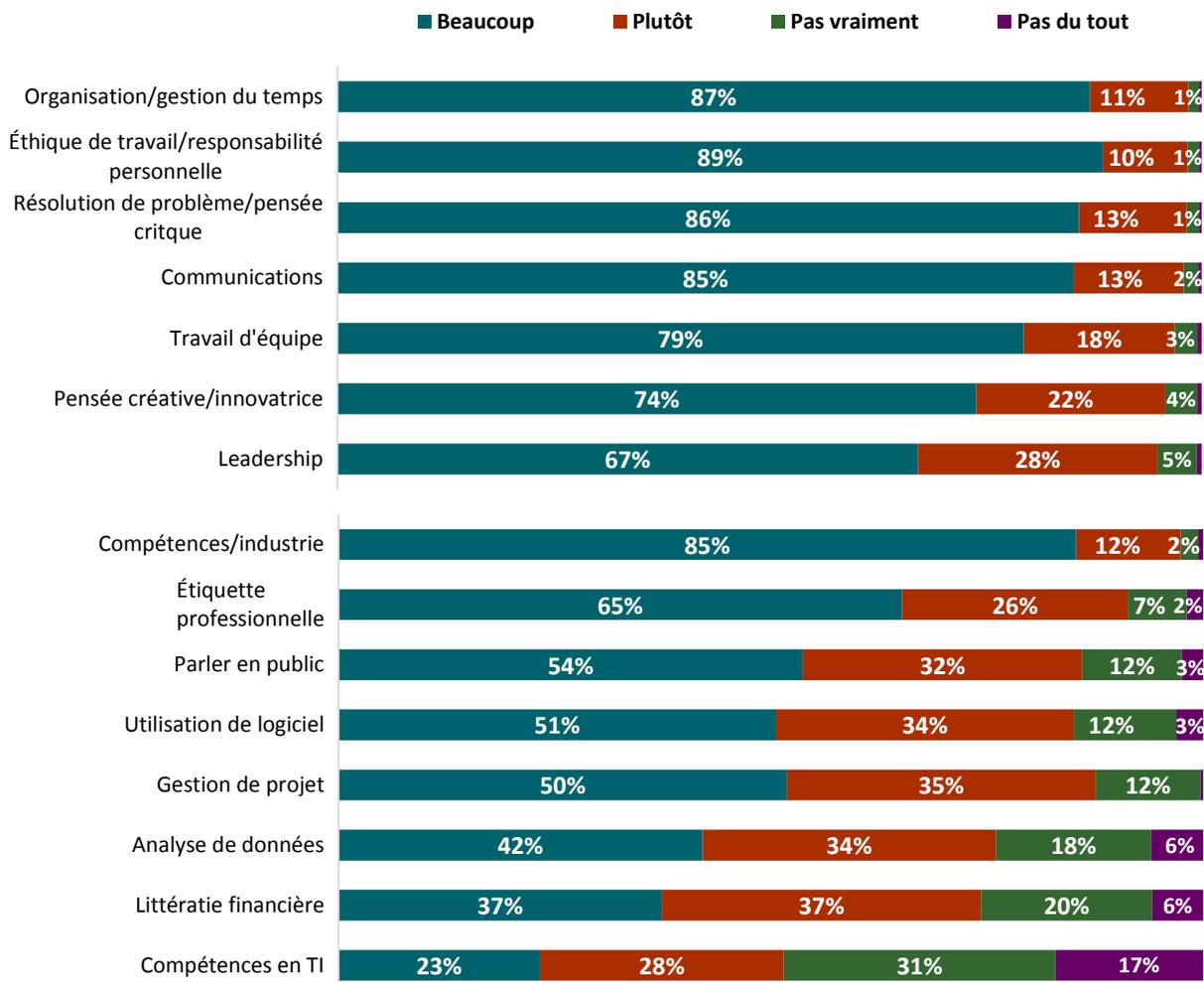
- Abacus Data. (2016). *Work Integrated learning and post-secondary education: What students think*.
<http://bher.ca/wp-content/uploads/2016/10/What-students-think.pdf>
- Borwein, S. (2014). *Le grand fossé des compétences : revue de la littérature*. Toronto : Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur.
<http://www.heqco.ca/SiteCollectionDocuments/Skills%20Part%201%20FR.pdf>
- Conseil canadien des affaires. (2018). *Navigating change: 2018 Business Council Skills Survey*.
http://bher.ca/wp-content/uploads/2018/04/BCC-Skills-Survey-Report-2018_v13-web-version.pdf
- Economist Intelligence Unit. (2015). *Driving the skills agenda: Preparing students for the future*.
<http://perspectives.eiu.com/talent-education/driving-skills-agenda>
- Stuckey, J. et D. Munro. (2013). *The need to make skills work: The cost of Ontario's skills gap, Ottawa, Conference Board du Canada*. Ottawa : Le Conference Board du Canada,
[https://www.collegesontario.org/Need to Make Skills Work Report June 2013.pdf](https://www.collegesontario.org/Need%20to%20Make%20Skills%20Work%20Report%20June%202013.pdf)

Annexe A : Réponses globales des étudiants

Graphique A1 : Perceptions des étudiants quant au perfectionnement des compétences durant leurs études postsecondaires, n = 6 360



Graphique A2 : Perceptions des étudiants quant aux compétences nécessaires après l'obtention du diplôme, n = 6 360



Annexe B : Sondage

Compétences des étudiants — Concours de prix en argent de 10 000 \$

Le gouvernement de l'Ontario a acheté une licence générale de Lynda.com, qui permettra à tous les étudiants des collèges et universités de l'Ontario d'avoir un accès illimité à la formation en libre-service et aux ressources de perfectionnement des compétences en ligne de Lynda.com pour les trois prochaines années.

Pour comprendre les retombées éventuelles de cet investissement, les chercheurs d'eCampusOntario et du Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur (COQES) veulent savoir si le contenu de Lynda.com peut répondre aux besoins des étudiants. Ils veulent comprendre les compétences que les étudiants veulent acquérir et savoir si la plateforme peut aider à cette fin.

Ce sondage prendra environ 10 minutes. Vous pouvez y répondre en une seule fois, ou vous arrêter et y revenir plus tard.

Le sondage est mené par Student Life Network au nom d'eCampusOntario et du COQES. Votre participation est volontaire et vos réponses demeureront anonymes. Le COQES et eCampusOntario feront rapport des constatations de ce sondage au printemps 2018.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec Jackie Pichette, du COQES, au 416 314-8780 ou à l'adresse suivante : jpichette@heqco.ca.

1. Êtes-vous actuellement un(e) étudiant(e) de niveau postsecondaire en Ontario?

- Oui
- Non

2. Quel âge avez-vous?

3A. Dans quel type de programme d'études postsecondaires êtes-vous inscrit(e)? *Choisissez une réponse.*

- Université – Grade de premier cycle
- Université – Diplôme d'études supérieures
- Université – Certificat
- Collège et université – Diplôme universitaire
- Collège – Grade
- Collège – Diplôme
- Collège – Certificat
- Collège – Certificat d'études supérieures
- Collège – Programme d'apprentissage

3B1. Quel est votre domaine d'études? *Cochez toutes les réponses pertinentes.*

- Sciences sociales (p. ex. psychologie, sociologie, géographie, économie, sciences politiques, droit)
- Sciences humaines (p. ex. littérature, histoire, langues)
- Arts (p. ex. beaux-arts, musique, arts d'interprétation)
- Mathématiques, sciences physiques et appliquées, technologie, génie
- Agriculture, santé et sciences biologiques
- Éducation
- Commerce
- Autre
 - Veuillez préciser : _____

3B2. Quel est votre domaine d'études? *Cochez toutes les réponses pertinentes.*

- Éducation
- Administration des affaires
- Santé
- Technologie
- Arts appliqués
- Métiers spécialisés
- Autre
 - Veuillez préciser : _____

4. Estimez-vous que vos études postsecondaires vous aident à acquérir les **compétences personnelles et transférables** suivantes?

	<i>Pas du tout</i>	<i>Pas vraiment</i>	<i>Quelque peu</i>	<i>Fortement</i>
<input type="radio"/> résolution de problèmes/pensée critique	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> pensée créative et esprit d'innovation	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> travail d'équipe	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> communications (orales et écrites)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> leadership	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> organisation et gestion du temps	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> éthique de travail et responsabilité personnelle	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

5. Estimez-vous que vos études postsecondaires vous aident à acquérir les **compétences professionnelles** suivantes?

	<i>Pas du tout</i>	<i>Pas vraiment</i>	<i>Quelque peu</i>	<i>Fortement</i>
<input type="radio"/> littératie financière (budgétisation et comptabilité)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> gestion de projet	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

○ analyse des données	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ étiquette d'affaires (p. ex., courriels, réseautage)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ art oratoire/présentation orale	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ utilisation de logiciels (p. ex., Microsoft Office, iWork)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ compétences en TI (p. ex., programmation et développement Web/Tech.)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ compétences propres à votre domaine d'études	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

6. Après avoir obtenu votre diplôme, croyez-vous que vous aurez besoin des compétences personnelles et transférables suivantes pendant votre carrière?

	<i>Pas du tout</i>	<i>Pas vraiment</i>	<i>Quelque peu</i>	<i>Fortement</i>
○ résolution de problèmes/pensée critique	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ pensée créative et esprit d'innovation	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ travail d'équipe	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ communications (orales et écrites)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ leadership	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ organisation et gestion du temps	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ éthique de travail et responsabilité personnelle	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

7. Après avoir obtenu votre diplôme, croyez-vous que vous aurez besoin des compétences professionnelles suivantes pendant votre carrière?

	<i>Pas du tout</i>	<i>Pas vraiment</i>	<i>Quelque peu</i>	<i>Fortement</i>
○ littératie financière (budgétisation et comptabilité)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ gestion de projet	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ analyse des données	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ étiquette d'affaires (p. ex., courriels, réseautage)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ art oratoire/présentation orale	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ utilisation de logiciels (Microsoft Office, iWork)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ compétences en TI (p. ex., programmation et développement Web/Tech.)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
○ compétences propres à votre domaine d'études	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

8. Dans quelle mesure souhaitez-vous regarder des vidéos éducatives en ligne pour perfectionner vos compétences? *Choisissez une réponse.*

Pas du tout Pas vraiment Quelque peu Fortement

☆

☆☆

☆☆☆

☆☆☆☆

9A. Avez-vous regardé des vidéos sur le site Web Lynda.com dans le passé?

- Oui
- Non
- Incertain(e)

9B. En général, qu'est-ce qui vous a motivé à regarder les vidéos sur le site Web Lynda.com dans le passé? *Cochez toutes les réponses pertinentes.*

- Intérêt créatif
- Perfectionnement professionnel
- Perfectionnement des compétences personnelles et transférables
- Pour appuyer mes travaux de cours
- Autre
 - Veuillez préciser : _____

10. Tous les étudiants des collèges et universités de l'Ontario auront un accès illimité à la formation en libre-service et aux ressources de perfectionnement des compétences en ligne de Lynda.com pour les trois prochaines années. Envisageriez-vous de regarder les vidéos sur le site Web Lynda.com pour perfectionner vos compétences?

- Oui
- Peut-être
- Non

11. Dans quelle mesure êtes-vous susceptible de regarder des vidéos sur le site Web Lynda.com pour acquérir les **compétences personnelles/transférables** suivantes?

	<i>Pas du tout</i>	<i>Pas vraiment</i>	<i>Quelque peu</i>	<i>Fortement</i>
<input type="radio"/> résolution de problèmes/pensée critique	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> pensée créative et esprit d'innovation	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> travail d'équipe	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> communications (orales et écrites)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> leadership	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> organisation et gestion du temps	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> éthique de travail				
<input type="radio"/> et responsabilité personnelle	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

12. Dans quelle mesure êtes-vous susceptible de regarder des vidéos sur le site Web Lynda.com pour acquérir les **compétences professionnelles** suivantes?

	<i>Pas du tout</i>	<i>Pas vraiment</i>	<i>Quelque peu</i>	<i>Fortement</i>
<input type="radio"/> littératie financière (budgétisation et comptabilité)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> gestion de projet	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> analyse des données	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> étiquette d'affaires (p. ex., courriels, réseautage)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> art oratoire/présentation orale	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> utilisation de logiciels (Microsoft Office, iWork)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> compétences en TI (p. ex., programmation et développement Web/Tech.)	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
<input type="radio"/> compétences propres à votre domaine d'études	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆

13. Avez-vous autre chose à dire aux chercheurs?

Merci!

