

## **Littératie financière : Organismes sur le terrain qui font une différence**

*Les organismes énumérés ci-après (dont beaucoup ont participé à la récente conférence du COQES sur la littératie financière) travaillent sur le terrain et font une différence dans le domaine de l'éducation financière. La [conférence de novembre 2011](#) visait notamment à créer un réseau de groupes et de personnes qui ont un intérêt commun à améliorer la littératie financière et l'accès aux études supérieures, particulièrement dans les groupes à faible revenu. Jetez un coup d'œil à la liste et, si votre organisme n'y figure pas, dites-le-nous.*

**ABC Life Literacy Canada** est un organisme sans but lucratif qui motive les Canadiens à accroître leurs capacités de lecture et d'écriture. Il mobilise les entreprises, les syndicats, le gouvernement, les collectivités et les particuliers et établit des relations avec eux pour soutenir l'apprentissage continu et atteindre ses objectifs grâce au leadership dans le cadre de programmes, de communications et de partenariats. ABC Life Literacy Canada envisage un Canada où tout le monde possède les compétences requises pour vivre une vie pleinement active. Une de ses initiatives est Money Matters, un nouveau programme pilote de littératie financière et d'épargne-études pour apprenants adultes, programme conçu avec le Groupe Financier Banque TD, commanditaire fondateur, et le gouvernement du Canada, dans le cadre duquel des tuteurs bénévoles du Groupe Financier Banque TD vont donner des cours en numératie et en littératie financière dans des centres d'apprentissage communautaires de tout le Canada. Les apprenants obtiennent également des renseignements sur les régimes d'épargne-études mis en place par le gouvernement du Canada et les ressources à leur disposition.

L'initiative **Neighbourhood Access Initiative (Youth University)** de l'Université **Brock** a pour but d'accroître le nombre de jeunes qui font des études postsecondaires dans les secteurs prioritaires des régions du Niagara - voisinage par voisinage. Le programme, mené par des étudiants bénévoles de l'Université Brock, suit les jeunes de la 6<sup>e</sup> année au secondaire et prévoit des séances de mentorat et de tutorat et d'autres activités après l'école. Un volet clé du programme consiste à inviter les élèves participants et leurs parents à visiter l'Université Brock et à en apprendre davantage sur tous les aspects de la planification des études postsecondaires, dont la présentation des demandes d'admission et la planification financière. Par un engagement intégré et soutenu, le programme favorise l'estime de soi et l'acquisition de compétences en relations et communications interpersonnelles, aidant les jeunes à prendre conscience de leurs intérêts et habiletés et à établir des liens avec des carrières possibles et des causes civiques pour les encourager à continuer d'apprendre tout au long de leur vie. Le programme appuie également l'acquisition en classe de compétences en littératie et en mathématiques.

Le **Centre canadien pour l'éducation financière (CCEF)**, une division de Social and Enterprise Development Innovations (SEDI), a été créé afin d'aider les Canadiens à faible revenu à acquérir et à développer une éducation financière. Il travaille avec des gouvernements, des entreprises et des collectivités pour aider les gens à épargner et à investir judicieusement. Fondé en 2008, le CCEF est le premier centre canadien à offrir une formation en gestion financière facile à utiliser aux groupes à faible

revenu et à conclure des partenariats avec des organismes sociaux communautaires afin de susciter des changements positifs.

Fondée en 1974, la **Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE)** est une organisation nationale, politiquement indépendante et sans but lucratif qui a pour but d'aider les Canadiens à acquérir de meilleures connaissances en économie. Ses activités comprennent la production de ressources, la recherche, l'élaboration de programmes, les séminaires, les ateliers, les conférences, la planification stratégique et les services consultatifs. La FCEE tient à jour une banque de données de plus de 5 000 enseignants, et environ 300 000 élèves de tous les coins du Canada sont exposés à ses programmes chaque année. La FCEE travaille en collaboration avec les ministères et les services d'éducation provinciaux.

**Career Trek** est un organisme de bienfaisance sans but lucratif basé au Manitoba qui permet aux élèves de 10 ans et plus de vivre des expériences de carrière pratiques dans l'espoir de les aider à réaliser leur potentiel et de les encourager à faire des études postsecondaires. Avec cinq programmes et projets à l'échelle du Manitoba, Career Trek renseigne également les participants sur les cours secondaires dont ils ont besoin et les établissements qu'ils peuvent fréquenter pour poursuivre une carrière donnée.

**Consolidated Credit Counseling Services of Canada Inc.** est un organisme national sans but lucratif qui enseigne aux consommateurs comment gérer leurs finances personnelles. Ses services comprennent des ateliers et des séminaires en milieu communautaire et de travail, des séances de counselling individualisées et des ressources d'apprentissage en ligne. Plus de 10 000 personnes participent chaque année à des programmes d'apprentissage sur l'établissement d'un budget, l'évaluation du crédit, l'utilisation des cartes de crédit, la réduction de la dette et les finances personnelles.

**Credit Canada** est un organisme de bienfaisance canadien enregistré qui offre des conseils gratuits en matière de dettes. Fondé en 1966 et membre fondateur agréé de la Canadian Association of Credit Counselling Services, Credit Canada offre un éventail de services professionnels de conseils en crédit et de programmes de gestion de la dette.

L'**Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC)** est un organisme indépendant qui a pour mandat d'informer et de protéger les consommateurs de produits et de services financiers. L'ACFC a été créée par le gouvernement fédéral en 2001 pour renforcer la surveillance du secteur financier dans l'optique des consommateurs et aider ces derniers à en apprendre davantage sur ce secteur, notamment en fournissant en temps opportun des renseignements objectifs et des outils aux consommateurs pour les aider à comprendre les différents produits et services financiers offerts, et à en faire l'achat.

Le **Groupe d'action sur la littératie financière (GALF)** est une coalition d'organismes sans but lucratif qui travaille pour mettre en valeur la littératie financière et faire connaître les programmes, services et outils mis à la disposition des Canadiens pour les aider à améliorer leurs connaissances, leurs compétences et leur confiance en eux. Le Mois de la littératie financière 2011 a été organisé par le GALF.

Le **Financial Literacy Group (FLG)** est une société de conseil de Washington D.C., offrant une gamme complète de services et qui se spécialise dans l'aide à l'éducation financière pour des organismes de toute nature et de toute taille. Le groupe travaille à la conception, à l'élaboration et à la mise en œuvre de programmes de formation et d'évaluation, d'outils, d'études et de campagnes attrayants et percutants qui mettent en jeu les finances personnelles et offrent une direction stratégique et un soutien tactique aux organismes désireux de définir leur approche générale du sujet. Le groupe FLG se compose d'une équipe de spécialistes de divers pays, y compris des États-Unis, du Canada et du Royaume-Uni. Il a récemment travaillé à l'élaboration de stratégies d'accès et de réussite pour un établissement d'enseignement postsecondaire, à l'évaluation d'un programme d'études secondaires et à un sondage d'opinion national mené auprès des jeunes au sujet du système financier.

Le **Financial Planning Standards Council (FPSC)** est un organisme sans but lucratif dont le mandat consiste à élaborer, à promouvoir et à veiller au respect des normes professionnelles en planification financière par l'entremise de l'accréditation CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®, tout en sensibilisant les Canadiens à l'importance de la planification financière. La vision du FPSC est d'inciter les Canadiens à améliorer leur vie en s'investissant dans la planification de leurs finances. Il y a actuellement plus de 18 000 CFP au Canada et plus de 133 000 détenteurs de l'accréditation CFP dans 23 pays. Fier membre du Groupe d'action sur la littératie financière, le FPSC encourage les Canadiens à améliorer leur aptitude à choisir un planificateur financier. Les Canadiens doivent prendre conscience du fait que le secteur des conseils financiers n'est pas réglementé par le gouvernement et que les planificateurs financiers ne sont pas tenus de détenir un titre ou de rendre compte à un organisme de surveillance.

L'**Investor Education Fund (IEF)** est un organisme sans but lucratif qui fait autorité en matière de littératie, d'éducation et de recherche financières. L'IEF aide les Canadiens à obtenir des réponses à leurs questions en leur donnant accès à des ressources financières indépendantes et impartiales à [www.getsmarteraboutmoney.ca](http://www.getsmarteraboutmoney.ca). L'IEF aide le personnel enseignant à intégrer la littératie financière en classe, et lui offre ainsi qu'aux élèves des programmes d'éducation innovateurs tels que les guides *Taking Stock in Your Future* et la présentation *Funny Money pour écoles secondaires*. Animée par des humoristes connus à l'échelle nationale, cette présentation primée enseigne les concepts de base d'une bonne gestion financière aux élèves de 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> années. L'IEF offre également le populaire programme blogueur *Masters of Money*, dans le cadre duquel des sommités canadiennes dans le domaine font bénéficier les Canadiens de leur expertise sur une vaste gamme de questions de finances personnelles. Établi par la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario (CVMO) et financé par les règlements découlant des procédures de mise à exécution de la CVMO. En 2010, l'IEFa a gagné le prix Or pour le leadership et l'innovation dans le secteur public.

**Jeunes Entreprises (Canada)** est la plus grande organisation au monde à se consacrer à la préparation des élèves au marché du travail et à leur éducation en matière d'entrepreneuriat et de littératie financière par l'entremise de programmes pratiques axés sur l'expérience. Les programmes Jeunes Entreprises préparent les jeunes pour le monde réel en leur montrant comment gagner de l'argent, gérer efficacement leurs finances, créer des emplois qui rendent leurs communautés plus fortes et appliquer l'esprit entrepreneurial dans leur milieu de travail. Les élèves mettent ces leçons en œuvre et prennent conscience de l'importance de contribuer à leurs collectivités.

**La vie après l'école secondaire (Ontario)** aide les élèves de 12<sup>e</sup> année et leurs familles à mieux comprendre les choix qui s'offrent à eux au collège, à l'université et en formation en apprentissage, à se familiariser avec la navigation du processus du RAFO, et à surmonter les obstacles qui pourraient dissuader les élèves de présenter une demande d'admission au collège, à l'université ou à une formation en apprentissage. Plus de 9 000 élèves fréquentant 37 écoles secondaires dans toute la province participent au programme, dans lequel le gouvernement de l'Ontario a investi plus de 2,2 millions de dollars sur trois ans. Un projet pilote est en cours et se poursuivra jusqu'en mai 2012, le développement et l'évaluation étant pris en charge par la Société de recherche appliquée et le professeur Phil Oreopoulos de l'Université de Toronto, qui mènent déjà un projet semblable en Colombie-Britannique. Le programme ontarien est financé par le ministère de la Formation et des Collèges et Universités en collaboration avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario.

**Money School Canada** fournit aux jeunes du Canada des informations pratiques en matière de finances personnelles qu'ils peuvent utiliser dans la vraie vie. Conçus par des éducatrices et éducateurs et des spécialistes en gestion financière qui possèdent une vaste expérience en littératie financière pour les jeunes, les ateliers *Financial Basics* de Money School Canada comportent trois volets : les objectifs financiers; l'établissement d'un budget; les emprunts et le crédit. Les programmes sont adaptés aux élèves de niveau élémentaire, intermédiaire ou secondaire. Les séances peuvent être intégrées à la journée scolaire régulière ou être offertes après l'école, selon la demande et les besoins des parents et du personnel enseignant. Money School Canada a pour objectifs de préparer une nouvelle génération de jeunes Canadiennes et Canadiens financièrement compétents qui apprécient la valeur de l'argent et les dépenses intelligentes, comprennent bien les bases des finances personnelles, sont fiers de leurs connaissances dans ce domaine et savent comment les mettre en pratique, en plus de prendre en charge leurs décisions et leur avenir financiers.

**Omega Foundation** conçoit et appuie les initiatives qui favorisent l'autonomie financière par la microfinance et qui aident les familles à faible revenu à accroître leur capacité d'épargne et leur littératie financière. La fondation appuie également le développement de réponses philanthropiques aux besoins communautaires à l'aide d'une dotation en capital afin de trouver des solutions à long terme aux besoins pressants de la collectivité. Le programme *SmartSAVER* d'Omega cherche à renforcer la capacité des familles canadiennes à faible revenu à épargner en vue des études postsecondaires de leurs enfants, car même un modeste montant mis de côté pour l'éducation entraîne une augmentation substantielle du taux de participation. Un projet pilote de trois ans à Toronto vise à accroître le degré de sensibilisation et de participation des familles à faible revenu au Régime enregistré d'épargne-études (REEE) du gouvernement fédéral et aux Bons d'études canadiens supplémentaires. Les partenaires de financement comprennent le gouvernement fédéral par l'entremise de RHDCC, la Fondation de la famille McConnell, la Fondation Trillium, la Fondation George Cedric Metcalf et Banque Scotia. Les partenaires du programme comprennent le YMCA, le Working Women's Community Centre, Centraide, la Banque Royale et la Fondation Maytree.

**L'Ontario Business Educators' Association (OBEA)** a été créée en 1895 pour contribuer à la croissance professionnelle des éducatrices et éducateurs en affaires en organisant deux conférences annuelles, en offrant des ateliers à travers la province, en publiant des bulletins et en maintenant un site Web. L'OBEA

constitue un forum d'échange d'idées et tient des concours provinciaux pour les étudiants qui suivent des cours d'affaires. Elle travaille également avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario à l'élaboration de cours et de lignes directrices en affaires. L'OBEA est le seul organisme qui représente les éducatrices et éducateurs en affaires en salle de classe au niveau provincial.

Le **CREATiveFund\$: Art, Design and Finance** de l'**Université de l'école d'art et de design de l'Ontario** (EADO) est une ressource conçue par des étudiants à l'intention des étudiants qui désirent apprendre à mieux gérer leur argent. Cette ressource est appuyée par le bureau de l'aide financière et des bourses de l'EADO et elle comporte une série mensuelle de nouvelles et d'outils pour aider les étudiants à réussir financièrement. Pour les artistes et concepteurs aux études ou sur le marché du travail, l'EADO offre une version en ligne ou imprimée de *Do What You Love: Financial Planning for Artists & Designers*, un guide de planification financière étape par étape contenant des exemples, des liens Web, des feuilles de travail interactives à sauvegarder, des conseils financiers et histoires d'élèves, d'artistes et de concepteurs en exercice, un questionnaire à remplir avant et après avoir lu le livre et une section ressources détaillée.

Le **ministère de l'Éducation de l'Ontario** a élaboré, à l'intention du personnel enseignant, des documents qui appuient l'engagement du gouvernement à intégrer la littératie financière dans le programme d'études de tous les élèves de la 4<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année à partir de septembre 2011. Le matériel didactique *Littératie financière : Portée et enchaînement des attentes et contenus d'apprentissage* aidera les enseignantes et enseignants à planifier leurs programmes tout en intégrant les connaissances et habiletés nécessaires en littératie financière.

**Passeport pour ma réussite Canada** est un organisme de bienfaisance qui aide les jeunes des collectivités à faible revenu à terminer leurs études secondaires et à réussir leur transition aux études postsecondaires ou à une formation professionnelle. Cet organisme s'attaque aux obstacles systémiques à l'éducation en jouant un rôle de leadership, en mettant son savoir-faire à contribution et en offrant un programme communautaire éprouvé qui fait baisser les taux de décrochage. Il exerce aujourd'hui ses activités dans 11 collectivités canadiennes, avec des programmes en Ontario, au Québec, en Nouvelle-Écosse et au Manitoba. Son programme de base offre un ensemble complet de soutiens scolaires, sociaux et financiers aux jeunes. Travaillant en collaboration avec le système scolaire et par l'entremise de bénévoles, le programme aide les jeunes à surmonter les obstacles à l'éducation en leur offrant des services de tutorat et de mentorat après l'école ainsi qu'une aide financière. Ce programme unique a permis d'obtenir des résultats exceptionnels, réduisant les taux de décrochage de plus de 70 % et faisant augmenter le nombre de jeunes acceptés au collège ou à l'université de plus de 300 %.

**Red to Black** est une initiative gratuite de littératie financière personnelle de Texas Tech University. Elle a pour mission de mettre les étudiants qui ont besoin d'aide dans ce domaine en contact avec des pairs bénévoles formés qui font une majeure en planification financière personnelle à Texas Tech. Le programme offre également des services d'approche, dont des présentations et des séminaires sur des questions touchant les finances personnelles à l'intention de classes et de groupes d'étudiants, ainsi que des conseils et services de planification confidentiels en finances personnelles.

**\$tart \$mart** de l'**Université Ryerson** est un programme primé d'éducation en littératie financière qui permet à différents publics d'acquérir les compétences dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs financiers. Il a pour mission d'accroître la qualité et le niveau de vie des participants au programme, en leur permettant d'accéder à l'indépendance financière grâce à des plans d'éducation personnalisés. Les animateurs de \$tart \$mart sont des étudiants de l'Université Ryerson qui s'initient aux principes fondamentaux de la gestion financière et qui les enseignent à des résidents de la région du grand Toronto. Les plans d'éducation de \$tart \$mart peuvent être adaptés à n'importe quel public cible, qu'il s'agisse d'élèves de niveau intermédiaire, de mères seules ou de jeunes sans abri. L'an dernier, \$tart \$mart a offert 134 séminaires à plus de 600 personnes à l'échelle locale.

**Social and Enterprise Development Innovations (SEDI)** est un organisme de bienfaisance sans but lucratif qui a pour mission de réduire la pauvreté en élargissant les horizons sociaux et économiques des Canadiens à faible revenu. Il met actuellement l'accent sur la littératie financière, l'épargne, la constitution d'actifs et l'entrepreneuriat. SEDI convertit des idées prometteuses en programmes pilotes et les met à l'essai en partenariat avec des groupes communautaires, des entreprises et des gouvernements de tout le Canada. SEDI administre le Fonds de subventions d'éducation financière TD, qui appuie les programmes d'éducation financière en milieu communautaire. SEDI s'est engagé à unir ses efforts à ceux des organismes communautaires et gouvernementaux et des entreprises pour aider tous les Canadiens, particulièrement ceux à faible revenu, à bâtir un meilleur avenir financier.

**boursétudes.com** est un service gratuit de recherche de bourses d'études qui aide les élèves du secondaire et les étudiants des collèges et universités à trouver des renseignements sur les bourses d'études, de recherche, de perfectionnement et autres sources d'aide financière. Son service de recherche Web compte 500 000 étudiants membres. Le moteur de recherche de boursétudes.com fournit aux membres une liste personnalisée de bourses d'études et prix en espèces correspondant aux renseignements fournis dans leurs profils. La base de données, nationale et bilingue, contient plus de 70 millions de dollars en bourses, y compris celles qui sont difficiles à trouver et les prix institutionnels. Seulement 54 % des bourses incluses dans la base de données sont fondées sur le mérite.

Le **Groupe Financier Banque TD** a pris de fermes engagements envers la littératie financière. Pour attirer l'attention du public en général, les Services économiques TD ont fait des compétences financières, en 2010, le sujet d'une étude spéciale intitulée *Un besoin urgent de littératie financière pour la vie*. Dans ce document, la TD réclame l'élaboration d'une stratégie nationale en vue de doter les Canadiens de l'information et des outils nécessaires pour la prise des décisions financières appropriées. Elle a notamment investi dans le programme d'apprentissage des compétences financières de Centraide Toronto, dans le cadre duquel des employés de la TD animent bénévolement des ateliers au sein d'organismes communautaires de la ville. Elle a consacré 11 millions de dollars à l'établissement du Fonds de subventions d'éducation financière TD, qui est administré par l'organisme SEDI (Social and Enterprise Development Innovations) et remet des subventions de 25 000 \$ à 100 000 \$ à des organismes sans but lucratif qui peuvent aider les défavorisés à accroître leurs connaissances en gestion financière. Elle a également versé une somme de 3,5 millions de dollars au Centre canadien pour l'éducation financière, afin de l'aider à former son personnel et à accroître les capacités des organismes communautaires qui travaillent à l'amélioration des compétences financières.



**Financial Literacy: Lessons for Life de Toronto Youth Job Corps (TYJC)** fournit aux jeunes, aux nouveaux venus, aux femmes et aux personnes handicapées des renseignements pertinents et à jour qui les aident à mieux gérer leur argent et à prendre de meilleures décisions financières -- qu'il s'agisse de gérer ses dépenses quotidiennes, d'établir un budget, de choisir un régime d'assurance, une banque ou des produits de placement, ou d'épargner en vue des études, de l'achat d'une maison et de la retraite. Ces décisions et comportements ont de profondes incidences sur la sécurité financière, le bien-être et l'inclusion des personnes et des familles. Les services comprennent des ateliers couvrant plus de 40 sujets financiers, des conseils financiers personnalisés confidentiels, ainsi que des ateliers de résolution de problèmes et de littératie financière offerts dans des organismes communautaires sur demande. Tous les clients inscrits auprès d'un organisme communautaire sans but lucratif peuvent se prévaloir des ateliers et conseils en littératie financière. TYJC offre aussi des ateliers, sur demande et sans frais, dans des organismes communautaires sans but lucratif.

La **Stratégie de littératie financière de Centraide Toronto** vise à permettre aux gens à faible revenu d'acquérir les connaissances dont ils ont besoin pour prendre des décisions financières éclairées, acquérir des actifs financiers et prévenir l'aggravation de la pauvreté, en fournissant aux personnes et aux familles des outils qui les aideront à atteindre la stabilité financière. La stratégie est conçue pour favoriser la littératie financière par l'entremise du réseau d'organismes de Centraide afin d'améliorer le bien-être à long terme des gens qui habitent des quartiers défavorisés de Toronto. *(Voir également les sections Centre for Community Partnerships de l'Université de Toronto et Groupe Financier Banque TD.)*

Le **Centre for Community Partnerships (CCP)** de l'**Université de Toronto** appuie les organismes communautaires locaux en établissant des partenariats entre des groupes d'étudiants et le service communautaire – créant une expérience d'apprentissage significatif tout en aidant à renforcer les collectivités. Le CCP fait partie d'un programme qui offre des ateliers en littératie financière à des groupes communautaires financés par Centraide dans la RGT.

Le **Groupe de travail sur la littératie financière** a été formé à la demande du ministère de l'Éducation de l'Ontario pour recueillir des renseignements et mener des consultations sur les moyens d'intégrer la littératie financière dans le curriculum de l'Ontario. Son rapport, publié en 2010, présente les résultats de la collecte de renseignements et des consultations du Groupe de travail. Il regroupe les recommandations qui se sont dégagées lorsque le Groupe de travail a exploré les initiatives en matière de littératie financière prises dans d'autres provinces et pays; consulté des intervenantes et intervenants de toute la province; récolté les réponses des élèves, des parents, des conseils scolaires, du personnel enseignant et d'autres professionnelles et professionnels de l'éducation, des groupes d'intervenantes et d'intervenants et d'autres membres intéressés du public à un sondage en ligne; assisté à des exposés présentés par des chercheuses et chercheurs et d'autres experts en littératie financière.